

掌上大学毕业季营销刊例

毕业季——高校营销绕不开的节点

高校毕业季是高校市场最具营销价值的节点。

随着身份从学生到职场小白，
求职招聘是他们绕不开的必经路；
而且他们的消费能力、习惯都会骤变：

- ◆ 从吃食堂大锅饭到天天点外卖、
- ◆ 从两轮坐骑到四轮发动机、
- ◆ 从偶尔开房到自己租房、
- ◆ 从三人斗地主到日美韩出境游等等，

衣食住行吃喝玩乐等方方面面都能挖掘出品牌营销的价值。



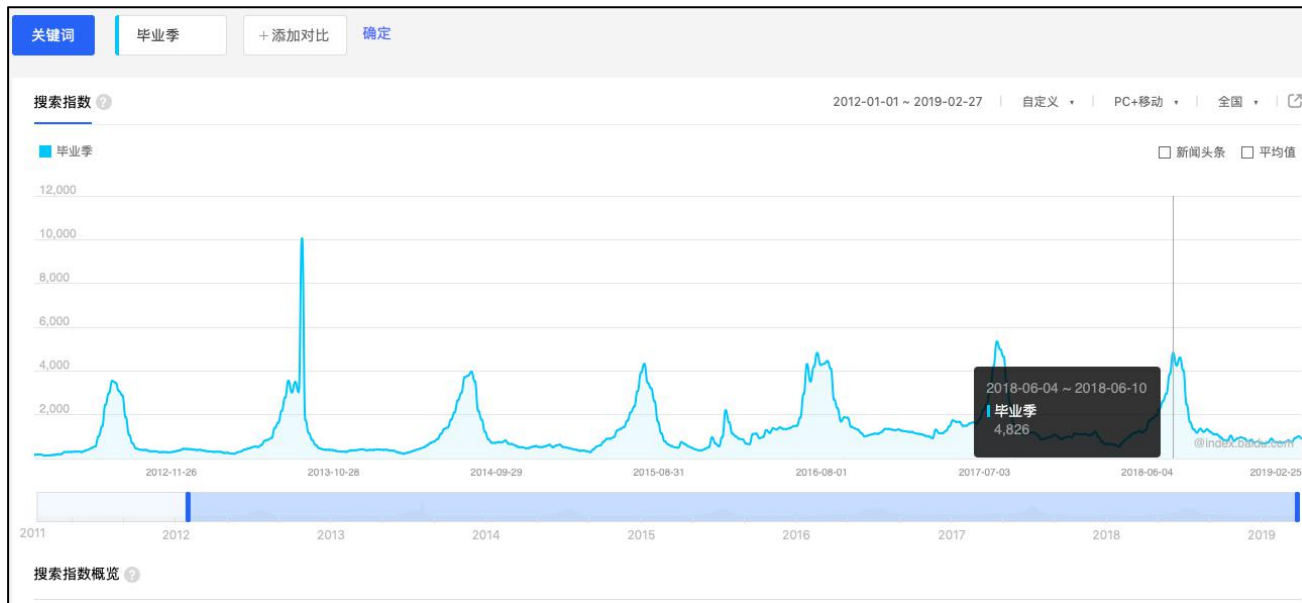
毕业季——高校营销绕不开的节点

高校毕业季是高校学生最具有情怀的时间节点。

各大知名品牌根据围绕毕业生的毕业季情怀主题活动均会直戳学生的痛点。

弥漫在整个5—6月份毕业季的离别情绪，友谊，再见等字眼，不仅仅影响毕业生群体，可影响所有高校人群。

毕业季营销最好的时间点在于4—5月份。



图为百度指数“毕业季”在2012年—2018年时间段的搜索热度指数，读图可分析出，毕业季是每年营销热点。

为什么校园毕业季适合做营销活动

高校学生市场是下一代消费者的战场。

高校学生群体是准白领人群，有较强的成长性。

无论是当下的传播和转化效果，还是用户未来的成长空间，高校人群的活跃度和成长性都可满足品牌或产品的营销层面需求。

校园内学生群体相对聚集，易有集中扩散效应。

高校是一个相对比较封闭的市场环境，大学生在线下活动范围和媒介都较为集中，且因为兴趣趋同，较容易形成集中扩散效应和规模效应。

当这部分准毕业生人群进入社会后，很难有集中的媒体或活动，能够做到短时间内集中爆炸式营销。

所以高校毕业季是品牌客户的必争节点。



行业类型&案例

●租房行业

(自如、贝壳、爱上租等)

●求职招聘

(智联招聘、51job、boss直聘等)

●快递行业

(顺丰四通一达以及搬运公司货拉拉之类)

●旅游行业

(景点, 平台去哪儿、携程、飞猪、途牛等)



租房行业代表案例

自如—海燕计划

毕业季全国巡回路演

以路演为活动的落地形式，通过实物产品的触摸观看，兼职人员的充分沟通和解读，可给予用户最真实的产品和服务的感知，提高认知度，好感度，转化率。同时以优惠福利政策为吸引和打动点——押金月付/0押金/送搬家券提高毕业生群体的直接转化。



租房行业



PS: 贝壳/爱上租等租房行业客户基本以同样的执行方式和福利政策进入高校抢夺毕业生资源。

求职招聘行业代表案例

中华英才网&联想 cpc+公众号关注+h5注册

在北京、上海、西安、成都、武汉、南京、广州、厦门，8座城市，北大、北邮、复旦、中山等28所学校内，通过校园微信平台推送招聘相关图文。

并完成了公众号关注后的毕业生信息注册。



求职招聘行业代表案例

某求职招聘网站 毕业生人群cpa合作

以毕业生为主要营销人群，核心目标直指获取毕业生用户；

核心需求：用户下载app后，填写基础信息，并完善个人简历。

业务数据：

1.一二线城市院校，上海，北京，广州，杭州，南京，天津，6座城市共50所高校同步开启执行；

2.5天时间，共计完成5800份高质量符合要求简历。

中国移动 11:41 PM 65%

在线简历

刘 [头像] 编辑

本科 | 应届生

18867 [头像]

离职-随时到岗

我的优势 编辑

擅长逻辑和表达，对于数据十分敏感。
能熟练使用office办公软件，尤其擅长excel使用。
在校期间，运营一个公众号，2个500人社群，且有过大公司用户运营相关工作经验。

求职意向

[杭州]用户运营 15k-16k

音乐/视频/阅读

+ 添加求职期望

实习经历

中国移动 11:44 PM 65%

附件简历

提示：您目前已上传 1 份附件简历，最多可上传 3 份

[头像] [头像] .doc

大小：33.0KB 2019.03.10 23:43上传

电脑端浏览器打 马上传附件简历

扫码上传

快递行业代表案例

货拉拉一快上车比“Yeah” 毕业季全国巡回路演

活动主题：快上车比“Yeah”

比”Yeah”，即庆祝自己圆满毕业，也展现出自己对充满挑战的未来拥有信心。

用户借助道具可以车内及车附近进行拍照，可单人也可组团，但照片里必须要有一个POSE是比”Yeah”。

参与者拍完照之后，在新浪微博上分享照片带活动话题并@货拉拉@合作品牌方，就有机会获得奖品。

同时，活动现场工作人员引导下载注册货拉拉app，领取毕业生优惠券，在毕业物品运输回家的这一场景下，做新用户激活，截流准用户人群。



快递行业



PS：货拉拉/顺丰/等快递物料客户基本以线下落地方式和物流运输福利政策进入高校，以发放优惠券形式，抢夺这部分用户。

旅游行业代表案例

象山影视城

毕业前的最后一次，你我同行

每年的毕业季注定属于青春和年轻，面对毕业，每个人都有自己不忍分别的人。一起参加最后的旅行，在毕业前制造一段最后的回忆。在象山影视城，一场毕业致青春狂欢趴，让学生放飞自我的同时感受清凉一夏，让学生在活动中祝福同行四年的伙伴，让青春在这里画上阶段性的句号。



旅游行业代表案例

半价团购招募学生 毕业摄影游热度超出预期

选取校园内的大号进行的传播，以“半价团购”的噱头，组成校园“班级团”“宿舍团”“闺蜜团”“基友团”，限量200名校内同学参与此次毕业季活动，到象山影视城体验民国风情，参观影视片场，邀请专业的摄影师拍摄民国风格毕业照，下午作为现场的水军制定参加杭州电视台直播的祝福泼水节的拍摄。

在前期公众号与校园社群、朋友圈的铁三角组合，配合强力的产品优势，吸引了600多名报名申请，从中筛选了部分传播力较强的学生参与了此次活动。



旅游行业代表案例

毕业季节点情怀集中爆发期，体验创造大量传播素材

在民国的街头巷尾，营造一场民国时期的毕业摄影秀。

到场参与民国毕业照拍摄的同学，几乎均分享了朋友圈，使得短期内，民国毕业照短期内成为校园刷屏事件。[同时间#民国毕业照#话题成为学生晒毕业照的标准场地。](#)

同时，在素材传播过程中，伴随针对性的毕业生景区门票优惠政策，给景区制造了大量的内容素材和传播声量的同时，门票销量得到大幅提升。



掌上大学毕业生人群营销业务说明

掌上大学毕业生业务执行

校园自营团队

企业深扎在校园的执行铁军

由自营团队，官方社团社联负责人推荐介绍，经过总部电话或者视频面试后录用合作。

掌上大学作为高校微信公号第三方，免费服务多年，在高校内积累了极强的信誉和信任口碑。

毕业生业务执行，依赖于掌上大学自营团队的人脉关系及掌大校园品牌的共同作用保证业务落地和最终效果。



主要优势地区

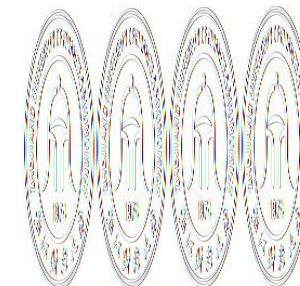
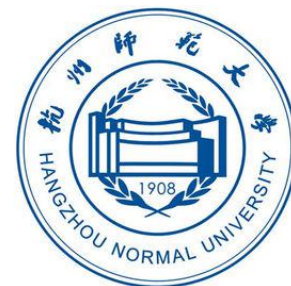
全国九大城市



全国9大城市地区全国联动活动

可在上海 南京 杭州 武汉 西安 成都 广州 北京 天津 共9大城市的747所本科高校进行**联动活动覆盖**，具体合作报价根据定制推广计划确定。

可执行高校（部分示例）



毕业生KOL资源

毕业生KOL资源清单（案例）								
省份	城市	学校	学院	专业	年级	姓名	好友数	在校职位
浙江	杭州	浙江工商大学	管理工程学院	工商管理	大四	李影	875	班长
浙江	杭州	浙江工商大学	管理工程学院	工商管理	大四	叶庆生	497	团委副书记
浙江	杭州	浙江工商大学	外国语学院	英语专业	大四	许超	956	体育委员
浙江	杭州	浙江工商大学	外国语学院	英语专业	大四	朱曼曼	621	学习委员
浙江	杭州	浙江工商大学	经济学院	会计	大四	王跃华	1026	前院学生会副主席
浙江	杭州	杭州师范大学	人文学院	汉语言文学	大四	柴芸	718	前学生会部长
浙江	杭州	杭州师范大学	人文学院	汉语言文学	大四	郑欣	627	前社联主席
浙江	杭州	浙江传媒大学	播音主持艺术学院	播音主持	大四	谭宁	2023	班长
浙江	杭州	浙江传媒大学	播音主持艺术学院	播音主持	大四	赵文文	905	组织委员
浙江	杭州	浙江传媒大学	动画学院	动漫	大四	刘佳	856	前社联干事
浙江	杭州	浙江传媒大学	动画学院	动漫	大四	丁灵	686	生活委员
浙江	杭州	浙江传媒大学	动画学院	动漫	大四	晁莹	785	心理委员
浙江	杭州	中国计量大学	机电工程学院	控制工程	大四	王硕	989	青年志愿者行动指导中心
浙江	杭州	中国计量大学	机电工程学院	控制工程	大四	王翔宇	826	书画协会会员
浙江	杭州	中国计量大学	机电工程学院	控制工程	大四	邹婷婷	958	院学生会主席团
浙江	杭州	中国计量大学	材料科学与工程	材料加工	大四	钱程	538	新媒体部部长
浙江	杭州	中国计量大学	材料科学与工程	材料加工	大四	石雨明	525	青志组织部副部长
上海	上海	上海对外经贸大学	国际经贸学院	国际经贸	大四	薛少婷	941	前青年志愿者协会干事
上海	上海	上海对外经贸大学	国际经贸学院	国际经贸	大四	曹雷	1048	前爱心社组织部干事
上海	上海	上海对外经贸大学	会计学院	会计	大四	谢宁远	845	前长跑社成员
上海	上海	上海对外经贸大学	会计学院	会计	大四	马婷玉	526	前团委体育部干事
上海	上海	上海对外经贸大学	会计学院	会计	大四	王雅	1021	前团委办公室负责人
上海	上海	上海财经大学	数学学院	财经数学	大四	步娜	756	社联
上海	上海	上海财经大学	数学学院	财经数学	大四	冯子威	1208	青志部干事
上海	上海	上海财经大学	数学学院	财经数学	大四	魏鹏宁	1211	经管学院学生会副主席
上海	上海	上海财经大学	金融学院	现代金融学	大四	王婕	690	经管学院生活部
上海	上海	上海财经大学	金融学院	现代金融学	大四	尹秋先	744	青年志愿者协会干事
上海	上海	同济大学	人文学院	哲学	大四	张勤	515	学生会组织部长

可选择不同学校的毕业生代表发布

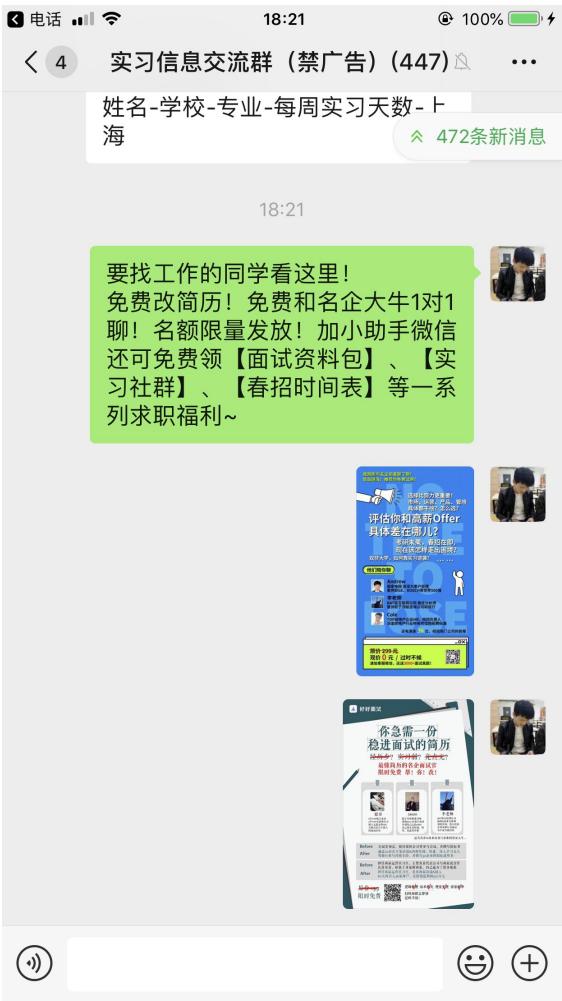


毕业生KOL朋友圈发布示例

毕业生社群资源

校园微信群资源表(示例)							
城市	学校	学校属性	学校类型	微信群名称	群人数		
杭州	浙江工业大学	理工	本科	工业19校招信息	382		
杭州	浙江工业大学	理工	本科	工业校招群	451		
杭州	浙江工业大学	校园QQ群资源表(示例)					
杭州	浙江工业大学						
城市	学校	学校属性	学校类型	QQ群名称	群人数		
杭州	杭州电子科技大学	杭州	浙江工商大学	财经	本科	浙江工商大学学院就业	328
杭州	杭州电子科技大学	杭州	浙江工商大学	财经	本科	浙江工商大学校园交流	197
杭州	杭州电子科技大学信息与工程	杭州	杭州电子科技大学	理工	本科	杭州电子科技大学就业	198
杭州	杭州电子科技大学信息与工程	杭州	杭州师范大学	师范	本科	教育学院2019届毕业生	551
杭州	浙江科技学院	杭州	杭州师范大学	师范	本科	杭州师范大学交流群	299
杭州	浙江科技学院	上海	华东师范大学	师范	本科	华东师范大学兼职实习	620
杭州	浙江科技学院	上海	同济大学	综合	本科	19同济兼职实习信息群	286
杭州	浙江科技学院	广州	中山大学	综合	本科	中大兼职实习平台	1345
杭州	浙江理工大学	宁波	宁波诺丁汉大学	综合	本科	宁波诺丁汉大学招聘群	200
杭州	浙江理工大学	北京	北京交通大学	理工	本科	2019北京交大校园招聘	554
杭州	浙江理工大学	北京	中国人民大学	综合	本科	2019人大校园招聘群	259
杭州	浙江理工大学	北京	北京航空航天大学	理工	本科	2019北航招聘(2)群	339
杭州	浙江理工大学	上海	复旦大学	综合	本科	复旦大学招聘群群	215
杭州	杭州师范大学	北京	北京大学	综合	本科	2019北大校园招聘群	272
杭州	浙江传媒学院	北京	北京大学	综合	本科	19北京大学招聘群	356
杭州	浙江传媒学院	成都	西南交通大学	综合	本科	2019西南交通大学校园招聘群	520
杭州	浙江传媒学院	唐山	华北理工大学	综合	本科	华北理工就业实习群	666
杭州	浙江工商大学	西安	西安电子科技大学	理工	本科	西电就业信息交流群	672

微信/QQ群list示例



微信社群发布示例

校园场地资源

2019高校（部分）场地资源简表				
城市	学校名称	高校属性	地址	场地位置
上海	上海海洋大学	一本	浦东新区 南汇新城沪城环路 999号	海星广场
	上海海事大学	一本	临港新城 海港大道1550号	食堂门口
	上海电机学院	二本	浦东新区 临港新城樱枫路 1350号	宿舍区商业广场
	上海电力学院	二本	浦东新区 学海路 28号	生活园区
	上海立信会计金融学院	二本	浦东新区 上川路 995号	金融广场
	上海大学	211	宝山区 上大路 99号	益新食堂前
	上海交通大学	985/211	闵行区 东川路 800号	东区转盘路旁
	上海理工大学	二本	杨浦区 军工路 516号	第五食堂前
	同济大学	985/211	杨浦区 四平路 1239号	下沉式广场
		985/211	嘉定区 曹安公路 4800号	满天星广场
	上海师范大学天华学院	二本	嘉定区 胜辛北路 1661号	第一餐厅前
	海外国语大学贤达经济人文学院	二本	崇明县 东滩大道999号	学生餐厅前
	上海旅游高等专科学校	专科	奉贤区 海思路500号	活动中心
	上海东海职业技术学院	专科	闵行区 虹梅南路 6001号	学生餐厅前
	上海立达职业技术学院	专科	松江区 车亭公路1788号	学生餐厅前
杭州	浙江传媒学院	本科	江干区学源街998号	佰米智能快递点
	浙江工商大学	本科	江干区学正街18号	流水苑
	浙江水利水电学院	本科	江干区学林街583号	东泽食堂（圆形花坛）
	浙江财经大学	本科	江干区学源街18号	桃李苑-文华食堂门口
	中国计量大学	本科	江干区学源街258号	慧学超市
	浙江大学	本科211、985	西湖区余杭塘路866号	食堂门口
	杭州师范大学（下沙）	本科	江干区学林街16号	仁和餐厅门口（二期食堂）
	杭州电子科技大学	本科	江干区2号大街1158号	佰米智能快递点
	浙江理工大学	本科	江干区2号大街928号	各食堂门口附近
	浙江金融职业技术学院	专科	江干区学源街20号	桃李餐厅
	浙江经贸职业技术学院	专科	江干区学林街280号	诺玛超市
	浙江育英职业技术学院	专科	江干区4号大街16号	生活区食堂门口
	杭州职业技术学院	专科	江干区学源街68号	含晖苑食堂门口
	浙江经济职业技术学院	专科	江干区学正街66号	明月苑食堂



毕业生所在学校校区场地资源list

线下活动的场地选择 10m2 30m2

业务套餐

掌上大学毕业生人群营销业务套餐

套餐类型	一. 毕业生KOL&社群投放套餐	二. 毕业季校园路演套餐	三. 毕业生用户获取套餐
业务介绍	标配：毕业生KOL 基于毕业生自带信任关系的社交网络，含大学同级同学，社团关系等，以好友数为350人为平均量，社群以微信群350人有效触达为平均量；通过大量不同专业的毕业生的朋友圈信息发布，可影响一所高校内不同学院和专业的整个毕业生人群，做到毕业生人群的覆盖。	步骤一：校园毕业生校区的线下路演 在校园路演的线下场景中，通过实物产品的触摸观看，兼职人员的充分沟通和解读，可给予用户最真实的产品和服务的感知，提高认知度，好感度，转化率。	步骤一：目标用户获取 通过掌上大学自有合作校园团队完成对毕业人群的直接获取。
	选购：独立校园媒体 基于校园内部线上线下独立的媒体，包括：公众号，微博，桌贴，框架，灯箱，完成活动曝光。	步骤二：精准毕业生人群的线上裂变 可通过线下的活动，找到精准的大四受众人群，通过活动诱导大四学生转发，形成毕业生社交关系圈的传播扩散。	步骤二：产品内部配合运营机制实现转化 无论毕业生最终获取的载体是公众号/app或H5页面，需要品牌方预先设计福利性活动，直接对毕业生人群进行转化。
计费模式	标准化采购	定制化采购	效果CPA结算



请备注公司名称及职称

